

Nowe centrum konferencyjno-wystawiennicze TICEC

W samym sercu tajwańskiego przemysłu powstało TICEC – zaawansowane technologicznie centrum wystawiennicze, stworzone z myślą o globalnej ekspansji firm z regionu. Jak powstawał obiekt, jakie korzyści przyniesie branży i dlaczego Taichung jest idealnym miejscem dla inwestycji tej skali? O szczegółach tej inwestycji i jej znaczeniu dla regionu opowiada nam dyrektor wykonawczy TICEC, Kevin Wu.

Jaka była główna koncepcja stojąca za projektem TICEC? Co wyróżnia to miejsce spośród innych centrów konferencyjno-wystawienniczych w Azji?

Taichung jest przemysłowym sercem Tajwanu, domem dla światowej klasy klastrów w zakresie obrabiarek, optoelektroniki, lotnictwa, rowerów i narzędzi ręcznych – wszystkie te branże reprezentują siłę i ducha „Made in Taiwan". Z tego powodu TAITRA wybrała Taichung jako pierwsze miasto poza Tajpej, w którym powstał nowy ośrodek konferencyjno-wystawienniczy.

Mam ponad dwuipółletnie doświadczenie w Taiwan Trade Center w Warszawie, promując tajwańskie branże na rynkach europejskich oraz łącząc globalnych nabywców z lokalnymi przedsiębiorstwami. Przenosząc tę międzynarodową perspektywę do Taichung, całkowicie skupiłem się na doprowadzeniu projektu TICEC do finalizacji i obecnie kieruję zespołem z jasną wizją: podnieść możliwości miasta w zakresie organizacji targów i konferencji oraz zapewnić globalnym nabywcom głębsze spojrzenie na potencjał przemysłowy środkowego Tajwanu.

Celem TICEC jest stworzenie platformy, która pomoże branżom środkowego Tajwanu rozszerzać działalność na rynki międzynarodowe i stanie się nową siłą napędową umiędzynarodowienia przemysłu. Dzięki wyjątkowym zaletom lokalizacji TICEC umożliwia zagranicznym nabywcom odwiedzenie targów oraz odbycie wizyt w fabrykach w ciągu jednego dnia, co sprzyja pogłębieniu relacji biznesowych i przyspiesza możliwości współpracy.

TICEC jest jednym z najważniejszych projektów infrastrukturalnych w centralnym Tajwanie. Co oznacza dla miasta Taichung i całego regionu?

TICEC zaprojektowano w koncepcji „Bramy Drzewa", symbolizującej witalność głęboko zakorzenioną w centralnym Tajwanie i rozkwitającą na świat. Projekt obejmuje również „Magiczny Dywan", łączący Halę Wystawienniczą i Centrum Konferencyjne, reprezentujący tajwański przemysł wznoszący się i docierający na rynki globalne.

W dzisiejszym szybko zmieniającym się środowisku handlu międzynarodowego – od polityki celnej po wahania walutowe – TICEC podkreśla kluczową rolę



Kevin Wu – dyrektor wykonawczy TICEC

platform wystawienniczych w umożliwianiu przedsiębiorstwom eksplorowania rynków i nawiązywania kontaktów na arenie międzynarodowej. Otwarcie Taichung International Convention and Exhibition Center odzwierciedla długo wyczekiwane nadzieje przemysłu, stowarzyszeń branżowych i organizacji biznesowych.

Przewodniczący TAITRA, James Huang, zauważył, że organizacja od dawna zobowiązuje się do rozwijania tajwańskiej branży MICE. *Niezależnie od tego, czy chodzi o Taipei Nangang Exhibition Center, Taipei World Trade Center, czy teraz Taichung – TAITRA nie jest jedynie operatorem obiektów. Postrzegamy siebie jako nawigatora kierującego tajwańskie branże w stronę umiędzynarodowienia*.

Dzięki ogólnokrajowej strategii TAITRA – integrującej doświadczenie północnego Tajwanu z globalną siecią promocji handlu – TICEC będzie tworzyć „dwurdzeniowy hub targowy", wzmacniając lokalne połączenia przedsiębiorstw, zwiększając ich rozpoznawalność międzynarodową oraz podnosząc konkurencyjność i zdolność eksportową branż środkowego Tajwanu.

Jakie zaawansowane lub ekologiczne technologie zastosowano w projekcie, aby zapewnić nowoczesność i zrównoważony charakter obiektu?

Aby stworzyć prawdziwie inteligentny i ekologiczny obiekt, TICEC integruje wiele zielonych technologii:

- System recyklingu skroplin z klimatyzacji pozwala na odzyskanie i ponowne wykorzystanie co najmniej 480 m^3 wody miesięcznie do nawadniania zieleni i celów sanitarnych.
- Rekuperatory odzysku energii wydajnie odzyskują chłodne powietrze, zmniejszając obciążenie systemu HVAC i oszczędzając ok. 1025 kWh energii oraz 486 kg emisji CO_2 miesięcznie.
- Kompleks mieści 200 000 roślin, które łącznie produkują ponad 100 000 kg tlenu i pochłaniają ok. 140 ton CO_2 rocznie.
- System solarny na dachu, składający się z 4945 paneli o łącznej mocy 1,9 MW, generuje tyle energii, ile potrzeba do zasilenia ok. 600 gospodarstw domowych rocznie.

Łącząc zielone rozwiązania z inteligentnymi technologiami, TICEC oferuje nowoczesne, energooszczędne środowisko, które podnosi jakość doświadczeń zarówno wystawców, jak i odwiedzających.

Jaki był całkowity koszt inwestycji i w jaki sposób projekt został sfinansowany – ze środków publicznych, prywatnych czy w modelu partnerstwa publiczno-prywatnego?

Taichung International Convention and Exhibition Center (TICEC) został w całości sfinansowany i zbudowany przez władze miasta Taichung, przy całkowitej inwestycji w wysokości 8,9 mld NT$. Po zakończeniu budowy obiekt został oficjalnie przekazany 21 sierpnia 2025 roku Tajwańskiej Radzie Rozwoju Handlu Zagranicznego (TAITRA) w celu zarządzania i operacji.

Po przejęciu TAITRA rozpoczęła dodatkowy etap modernizacji wnętrz w celu dalszego ulepszenia funkcjonalności i komfortu użytkowników, z dodatkowym budżetem ponad 500 mln NT$.

Czy może Pan podać kluczowe parametry techniczne TICEC – całkowitą powierzchnię wystawienniczą, liczbę hal, sal konferencyjnych, pojemność itp.?

Taichung International Convention and Exhibition Center (TICEC) składa się z dwóch głównych budynków – Hali Wystawienniczej oraz Centrum Konferencyjnego – o łącznej powierzchni użytkowej 38 916 m^2. Obiekt mieści do 1633 standardowych stoisk i oferuje elastyczne przestrzenie eventowe, mogące pomieścić od 30 do 10 000 uczestników.

Dzięki swojej modułowości TICEC jest idealnym miejscem na międzynarodowe targi, konferencje, premiery produktowe oraz duże wydarzenia, znacząco wzmacniając zdolności Tajwanu w sektorze MICE.

W jaki sposób TICEC przyczyni się do rozwoju lokalnego ekosystemu biznesowego, w tym hoteli, transportu, gastronomii i usług towarzyszących?

Wpływ TICEC na gospodarkę lokalną był wyraźnie widoczny podczas wydarzenia inauguracyjnego – Taiwan International Hardware & Tools Expo, które odbyło się w październiku. Targi zgromadziły blisko 400 krajowych i międzynarodowych marek, prezentując 800 stoisk na 8000 m^2 powierzchni. Przyciągnęły 13 000 profesjonalnych odwiedzających oraz 1000 zagranicznych decydentów z Ameryki Północnej, Europy, Azji Północno-Wschodniej i Południowo-Wschodniej – co oznacza 33-procentowy wzrost liczby wystawców oraz 15-procentowy wzrost liczby stoisk względem poprzedniej edycji, czyniąc ją największą w historii.

Tylko w dniu otwarcia obiekt i pobliskie parkingi odwiedziło ponad 5000 osób i 1200 pojazdów, co podkreśla duże zainteresowanie wydarzeniem.

Ten napływ gości biznesowych znacząco zwiększył obłożenie hoteli, restauracji i obiektów turystycznych, pobudzając sektor usług w Taichung.

Lokalni partnerzy hotelowi, tacy jak The Lin Hotel i The Place Taichung, pełniący funkcję hoteli przeznaczonych dla nabywców międzynarodowych, zgłosili znaczący wzrost liczby rezerwacji, z wieloma gośćmi przedłużającymi pobyt o kilka dni. Operatorzy hoteli zauważyli, że współpraca z organizatorami wydarzeń sprzyja przekształcaniu gości targowych w stałych klientów biznesowych.

Również okoliczny Fengjia Night Market oraz pobliski dystrykt handlowy odczuły pozytywne efekty. Jak podkreślił Wang Chao-Yi, przewodniczący stowarzyszenia biznesowego Fengjia, otwarcie wystawy – zbiegające się z długim weekendem – wygenerowało wyższe obroty pomimo niesprzyjającej pogody. Pokazuje to silny potencjał TICEC w stymulowaniu regionalnej gospodarki i rozwoju lokalnego ekosystemu biznesowego.

Jakie są Państwa oczekiwania dotyczące liczby wydarzeń i odwiedzających w pierwszym roku działalności?

Mimo że obiekt nadal przechodzi testy obciążeniowe, a prace wykończeniowe trwają, Taichung International Convention and Exhibition Center (TICEC) ma już potwierdzonych ponad 50 wystaw na rok 2026. Łącznie w ciągu roku zaplanowano około 350 wydarzeń – obejmujących targi, konferencje, wydarzenia firmowe i bankiety roczne – co jest imponującym osiągnięciem jeszcze przed oficjalnym otwarciem obiektu.

Oczekuje się, że TICEC przyciągnie około 3 mln odwiedzających w pierwszym pełnym roku działalności, co odzwierciedla dynamiczne ożywienie gospodarki Tajwanu i rosnącą rolę środkowego Tajwanu jako kluczowego hubu międzynarodowych targów i współpracy biznesowej.

Czy istnieją plany dalszego rozwoju projektu – takie jak budowa hoteli, centrum innowacji czy dodatkowej infrastruktury?

Tak. Trwają już prace planistyczne nad II fazą rozwoju TICEC. Nowa Zachodnia Hala Wystawiennicza, zlokalizowana na działkach nr 15 i 28 w Shuinan Trade and Economic Park w dzielnicy Xitun, zajmie powierzchnię 3,58 ha i pomieści około 2100 standardowych stoisk. Po jej ukończeniu łączna pojemność Wschodniej i Zachodniej Hali wyniesie 3700 stoisk, tworząc obiekt o skali międzynarodowej, zdolny do obsługi kluczowych branż regionu – takich jak precyzyjna obróbka, obrabiarki, rowery i narzędzia ręczne – oraz zwiększający globalny zasięg tych sektorów.

Ponadto teren na działkach nr 6 i 8 w Shuinan Trade and Economic Park, o powierzchni 3,86 ha, został przeznaczony pod przyszłą komercyjną zabudowę. Plany obejmują budowę dużego centrum handlowego oraz kompleksu hotelu międzynarodowego, które mają wspierać potrzeby noclegowe i rekreacyjne gości TICEC. Ta zintegrowana zabudowa połączy przepływ krajowych i zagranicznych nabywców, wystawców i turystów, tworząc flagowy regionalny hub handlowo-usługowy, umacniający pozycję Taichung jako kluczowego centrum wystaw, biznesu i turystyki.

Odnosząc się do roli TICEC w tajwańskim ekosystemie MICE, przewodniczący James Huang powiedział: *Nasza misja wykracza daleko poza organizację wystaw. Chcemy prezentować światu innowacyjność i konkurencyjność tajwańskiego przemysłu. Taichung International Convention and Exhibition Center jest kluczową bramą do realizacji tej wizji.*



Ceremonia przecięcia wstęgi inaugurująca pierwszą imprezę targową odbywającą się w TICEC - Hardware Expo